

Управление образования администрации МР «Сосногорск»

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества» г. Сосногорска

РЕКОМЕНДОВАНА
Методическим советом
Протокол № 1
от « 28 » августа 2020 г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказом № 176
от « 01 » сентября 2020 г.
Директор Е.Ю. Борисова

ПРИНЯТА
педагогическим советом
Протокол № 1
от « 31 » августа 2020 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«ВспышТВ»**

Направленность:
социально-педагогическая
Возраст обучающихся: **8-12 лет**
Срок реализации: **2 года**

Составитель:
педагог дополнительного
образования
**Токмакова Анастасия
Сергеевна**

г. Сосногорск
2020 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предлагаемая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ВспышТВ» имеет социально-педагогическую направленность. Программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

1. Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. N 273-ФЗ.
2. «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (утверждён приказом Министерства просвещения России от 09.11.2018 г. № 196).
3. «Концепцией развития дополнительного образования детей».
4. «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» (Письмо Минобрнауки России от 18 ноября 2015 года № 09-3242).
5. СанПин 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», утвержденный постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 года N 41.
6. Уставом МБУДО «ДДТ» г. Сосногорска.
7. Положением о разработке, структуре и утверждении дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МБУДО «ДДТ» г. Сосногорска.

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ВспышТВ» – социально педагогическая. Программа разработана с учетом возрастных, психологических и иных особенностей индивидуального развития обучающихся.

Новизна программы “ВспышТВ” заключается в том, что, во-первых, телевизионный проект для младшего школьного возраста в Сосногорске реализуется впервые. Во-вторых, при реализации данной программы будут использованы как традиционные (телевидение), так и новейшие (интернет-телевидение, основанное на принципе интерактивности) средства массовой информации.

Актуальность программы заключается в том, что в настоящее время мы живем в информационном обществе, где весьма востребованы различные технологии работы с информацией, а также, профессии, связанные с обработкой информации. Как, например, специальности в сфере средств массовой информации. Среди различных СМИ телевидение занимает лидирующие позиции по воздействию на аудиторию, поскольку является синтезом текста, аудио и визуальной составляющей. Обучение профессии телевизионного корреспондента позволяет получить столь необходимые в настоящее время навыки поиска, анализа и обработки информации. Также, все более актуальными становится интернет телевидение, основанное на принципе интерактивности. Поэтому, навыки создания новостного видеосюжета, который может быть представлен как в формате теленовостей, так и в формате интернет телевидения, востребованы и актуальны. В настоящее время, каждый ребенок, практически с рождения, сталкивается с постоянным информационным воздействием, которое нередко оказывает деструктивное

воздействие на личность. Изучение основных принципов работы СМИ позволит ребенку критически относиться к информации, поступающей извне, и, соответственно, меньше подвергаться негативному воздействию.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что программа способствует развитию личности ребенка; благоприятствует социальному, культурному и профессиональному самоопределению, творческой самореализации личности ребенка, его интеграции в систему мировой и отечественной культур.

В процессе реализации программы обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, которые могут способствовать профессиональному самоопределению, так как изучаемый материал дает полное представление о профессии телевизионного корреспондента.

Цель программы – развитие творческих способностей учащихся посредством приобретения первичных знаний, умений и навыков по специальности «телевизионный корреспондент».

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

Воспитательные

- формирование нравственных основ будущих журналистов;
- формирование умения противостоять деструктивному информационному воздействию.

Образовательные

1. Формирование умений и навыков

- поиска информационного повода;
- выбора темы сюжета;
- планирования сюжета;
- организации съемок;
- проведения интервью;
- работы перед камерой;
- дикторской работы;
- операторской работы;
- видеомонтажа.

2. Приобретение знаний

- теоретической базы современной тележурналистики;
- технологий производства информационных, научно-популярных и развлекательных программ.

Развивающие

- развитие связной, грамматически правильной, диалогической и монологической речи;
- развитие социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости;
- развитие организационных способностей;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие умения работать в команде;
- реализация самостоятельной творческой деятельности детей.

Возраст детей, участвующих в реализации образовательной программы дополнительного образования детей – **7-12 лет**.

Учащиеся младшей возрастной категории уже могут постигать азы телевизионных профессий. Для учащихся старшей возрастной категории предусмотрены более сложные практические задания.

Сроки реализации программы – 2 года.

Формы и методы обучения:

- теоретические занятия;
- творческий практикум;
- кейсы;
- обучающие игры;
- работа со СМИ (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);
- анкетирование;
- социологический опрос;
- экскурсии;
- конкурсы;
- встречи с журналистами, интересными людьми;
- участие в школьных и городских мероприятиях, конкурсах;
- проведение съемок сюжетов для новостных программ;
- выпуск детской новостной программы.

Ожидаемые результаты:

Знать:

- теоретическую базу современной тележурналистики;
- технологии производства информационных, научно-популярных, развлекательных программ;
- основы видеомонтажа

Уметь:

- найти информационный повод;
- выбрать тему сюжета;
- составить план сюжета;
- организовать съемку;
- провести интервью;
- работать перед камерой;
- диктор;
- оператор;
- уметь монтировать сюжет

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы

Программа предусматривает входящую диагностику, промежуточные и итоговые аттестации). Промежуточная аттестация проводится индивидуально по мере прохождения разделов либо наиболее значимых тем.

Способы отслеживания результатов:

- проведение обсуждения каждого выпуска программы;

- практическая работа, предполагающая создание обучающимся конкретного продукта (текст новостного сюжета, видеосюжет);
- индивидуальные творческие достижения обучающихся (портфолио);
- тестовые задания;
- выставки;
- учебно-исследовательские конференции.

Проектная работа. Программой предусмотрено регулярное производство информационного продукта – новостной программы. Программа будет выходить раз в месяц. Для создания новостных сюжетов будут выбираться актуальные информационные поводы. Также, съемочная группа из состава учащихся будет присутствовать на мероприятиях, проводимых в ДДТ, производить видеосъемку, проводить интервью и выпускать новостной сюжет. Для проектной работы необходимо выделить 2 часа в неделю. Занятия будут проводиться в малых группах.

Формы организации детей на занятиях: фронтальная, индивидуальная.

При реализации программы используются следующие методы:

- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный;
- частично-поисковый.

Объяснительно-иллюстративный метод – используется при объяснении нового материала, в работе с литературой, демонстрации наглядного материала. Метод используется с целью восприятия, осознания и фиксации обучающимися в памяти информации педагога.

Репродуктивный метод применяется для приобретения учащимися навыков и умений, обогащения знаний.

Частично-поисковый метод используется для развития самостоятельности и творческой инициативы обучающихся.

Характеристика программы

- По направленности: социально-педагогическая
- По виду: модифицированная
- По цели обучения: познавательно-развивающая
- По возрасту: разновозрастная

В основе программы «ВспышТВ» лежат принципы:

- Природосообразности – программа учитывает возрастные и индивидуальные характеристики детей и подростков.
- Культуросообразности – данный принцип является продолжением принципа природосообразности. Необходимость его обусловлена самой природой человека. Человек рождается как биологическое существо, а личностью он становится, усваивая социальный опыт поведения, который передается в процессе воспитания и развития личности от одного поколения к другому.

- Культуросообразности – предполагает престиж общечеловеческих ценностей культуры, учет в воспитании ценностей и норм общечеловеческих и национальных культур. Общечеловеческие ценности полагают признание человека как самоценности, семьи как естественной среды существования, труда как основы жизнедеятельности, мира на земле как условия существования, знания как основы деятельности, культуры как исторически сложившегося социального опыта.
- Коллективности – коллектив — естественная социальная среда, в которого происходит социализация детей и подростков.
- Диалогичности – предполагает, что духовно-ценностная ориентация детей, подростков, юношей и в большой мере их развитие осуществляются в процессе такого взаимодействия воспитателей и воспитуемых, содержанием которого являются обмен ценностями (интеллектуальными, эмоциональными, моральными, экспрессивными, социальными и др.), а также совместное продуцирование ценностей в быту и в жизнедеятельности воспитательных организаций.
- Патриотической направленности – предполагает развитие активной гражданской позиции, социальной активности, духовности и важнейших патриотических качеств личности.
- Поддержки самоопределения личности – предполагает соотнесение человеком представления о себе и своих потребностях с представлением о «внешнем» - ситуации, деятельности, ее нормах и требованиях.

Учебно-тематический план составлен на 216 часов. Выставки и мероприятия проводятся в соответствии с календарно-тематическим планированием. Для эффективности выполнения данной программы группа должна состоять из 15 человек и делиться на 2 подгруппы: по 7 и 8 человек соответственно. Состав подгрупп – постоянный.

Организационно-педагогические основы обучения

№ п/п	Год обучения	Количество учебных недель	Количество часов в неделю	Количество часов в год
1	1	36	8	288
2	2	36	8	288

Режим занятий

№ п/п	Год обучения	Периодичность в неделю	Продолжительность занятия	Количество часов в неделю
1	1	4	2	8
2	2	4	2	8

УЧЕБНЫЙ ПЛАН 1 ГОД

№	РАЗДЕЛЫ	Количество часов		
		теория	практика	всего
	Вводное занятие	2	-	2
1	Введение в профессию	4	8	12
2	Интервью	8	10	18
3	Драматургия телевизионного новостного сюжета.	8	16	24
4	Лайф	10	12	22
5	Журналист в кадре	8	10	18
6	Герой и его история	6	8	14
7	Закадровый текст	6	8	14
8	Имидж тележурналиста	4	4	8
9	Речь тележурналиста	4	6	10
10	Журналистика в социальных сетях	4	4	8
11	Информационная безопасность	2	2	4
12	Профессия: оператор	12	14	26
13	Основы видеомонтажа	10	12	22
14	Спортивный репортаж	8	4	12
15	Проектная работа	-	72	72
	Итоговое занятие	2	-	2
	ИТОГО:	98	190	288

УЧЕБНЫЙ ПЛАН 2 ГОД

№	РАЗДЕЛЫ	Количество часов		
		теория	практика	всего
	Вводное занятие	2	-	2
1	Основы тележурналистики	4	8	12
2	Технологии работы над сюжетом	6	12	18
3	Технологии проведения интервью	8	16	24
4	Лайф	8	14	22
5	Стендап	6	12	18
6	Технологии создания сюжета «через человека»	6	8	14
7	Текст новостного сюжета	6	8	14
8	Внешний вид и культура тележурналиста	4	4	8
9	Дикция	8	14	22

10	Основы операторского мастерства	10	16	26
11	Постпродакшн	10	12	22
12	Особенности подготовки новостных программ	6	6	12
13	Проектная работа	-	72	72
	Итоговое занятие	2	-	2
	ИТОГО:	86	202	288

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 1 ГОД

№	Модули	Количество часов		
		теория	практика	всего
	Вводное занятие	2	0	2
1	РАЗДЕЛ 1. Введение в профессию	4	8	12
1.1	Вводное занятие. Техника безопасности. Введение в профессию.	2	0	2
1.2	Техника безопасности. Знакомство со студией. Телевизионное оборудование. Обучающие игры: «Диктор», «Ток-шоу».	0	2	2
1.3	«Тайный язык работников телевидения» - знакомство профессиональными терминами.	2	2	4
1.4.	Виды телевизионных программ		2	
1.5.	Тест «Введение в профессию»		2	
2	РАЗДЕЛ 2. Интервью	8	10	18
2.1	Интервьюер как особая профессия.	2	2	4
2.2	Правила проведения интервью	2	2	4
2.3	Информационное интервью	2	4	6
2.4	Интервью портрет	2	2	4
3	РАЗДЕЛ 3. Драматургия телевизионного новостного сюжета	8	16	24
3.1	Аудитория. Тема сюжета. Информационный повод.	2	2	4
3.2	Универсальная модель сюжета	2	4	6
3.3	Этапы производства телевизионного новостного сюжета.	2	2	4
3.4	Драматургия телевизионного новостного сюжета	2	8	10
4.	РАЗДЕЛ 4. Лайф, как элемент сюжета	10	12	22
4.1	Люфт	4	2	6
4.2	Лайф	2	2	4
4.3	Экшн	2	6	8
4.4	Интершум и значение звукового ряда	2	2	4
5	РАЗДЕЛ 5. Журналист в кадре	8	10	18
5.1	Необходимость появления в кадре	4	2	6
5.2	Журналист на месте события	2	6	8

5.3	Стендап в студии	2	2	4
6	РАЗДЕЛ 6. Герой и его история	6	8	14
6.1	Кто такой герой? Зачем он в сюжете?	2	2	4
6.2	Поиск героя для сюжета	2	4	6
6.3	Написание сюжета «через героя»	2	2	4
7	РАЗДЕЛ 7. Закадровый текст	6	8	14
7.1	Правила написания закадрового текста	2	4	6
7.3	Принципы работы с фактической информацией	2	2	4
7.4	Арифметика как компонент сюжета	2	2	4
8.	РАЗДЕЛ 8. Имидж тележурналиста	4	4	8
8.1	Понятие и составляющие имиджа тележурналиста	2	0	2
8.2	Речевой имидж тележурналиста	2	2	4
8.3	Разработка стиля телеведущего	0	2	2
9.	РАЗДЕЛ 9. Речь тележурналиста	4	6	10
9.1	Понятие и необходимость техники речи.	2	2	4
9.2	Чистоговорки. Скороговорки.	0	2	2
9.3	Правила озвучивания видеосюжета.	2	2	4
10.	РАЗДЕЛ 10. Журналистика в социальных сетях	4	4	8
9.1	Журналистика в социальных сетях. Визуальная и текстовая составляющая.	2	2	4
9.2	Правила создания вирусного видео.	2	2	4
11.	РАЗДЕЛ 11. Информационная безопасность	2	2	4
11.1	Правила информационной безопасности	2	0	2
11.2	Игра «Информационная безопасность»	0	2	2
12.	РАЗДЕЛ 12. Профессия: оператор	12	14	26
12.1	Введение в профессию	2	2	4
12.2	Виды планов в новостной журналистике	2	4	6
12.3	Съемка синхронов	2	4	6
12.4	Совместная работа с режиссером монтажа	2	4	6
12.5	Репортерская съемка	2	2	4
13.	РАЗДЕЛ 13. Основы видеомонтажа	10	12	22
13.	Профессия «режиссер	4	2	6

1	видеомонтажа». Знакомство с оборудованием.			
13.2	Интерфейс программы EDIUS 10. Основные монтажные функции.	2	4	6
13.3	Работа с монтажным листом	2	4	6
13.4	Озвучивание новостного сюжета.	2	2	4
14.	РАЗДЕЛ 13. Спортивный репортаж	8	4	12
14.1	Спортивный репортаж. Понятие. Виды. Терминология.	2	6	8
14.2	Стендап в спортивном репортаже.	2	2	4
15.	РАЗДЕЛ 14. Проектная работа	0	72	72
	Итоговое занятие	2	0	2
	ИТОГО:	98	190	288

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 2 ГОД

№	Модули	Количество часов		
		теория	практика	всего
	Вводное занятие	2	0	2
1	РАЗДЕЛ 1. Основы тележурналистики	4	8	12
1.1	Вводное занятие. Техника безопасности. Повтор пройденного материала.	2	0	2
1.2	Снять сюжет на телефон на тему: "Как провели лето корреспонденты "ВспышТВ". Практика.	0	2	2
1.3	Блиц-интервью	2	2	4
1.4.	Обучающие игры «Редакция телепрограммы», «Собери съемочную группу на съемку».	0	4	4
2	РАЗДЕЛ 2. Технологии работы над сюжетом	6	12	18
2.1	Технологии работы над сюжетом	2	2	4
2.2	Драматургия сюжета	4	4	8
2.2	Написание текста сюжета	0	6	6
3	РАЗДЕЛ 3. Технологии проведения интервью	8	16	24

3.1	Виды интервью	2	2	4
3.2	Информационное интервью. Деловое интервью.	2	4	6
3.3	Интервью-портрет	2	2	4
3.4	Пресс-конференция	2	8	10
4.	РАЗДЕЛ 4. Лайф	8	14	22
4.1	Повтор пройденного материала. Практические задания.	2	6	8
4.2	Лайф как прием документального кино. Система специальных знаков.	2	6	8
4.3	Экшн	2	4	6
4.4	Звук как необходимый атрибут качества телевизионного продукта.	2	4	6
5	РАЗДЕЛ 5. Стендап	6	12	18
5.1	Стендап	2	2	4
5.2	Главная задача журналиста на месте события. Краткость, точность и наглядность.	2	2	4
5.3	Драматургия стендапа. Раскадровка.	2	2	4
5.4	Съемки стендапа	0	6	6
6	РАЗДЕЛ 6. Технологии создания сюжета «через человека»	8	6	14
6.1	Основные требования к истории (понятно, интересно, касается всех и каждого)	2	0	2
6.2	Поиск героя	2	2	4
6.3	Человеческие качества и «телевизионность»	2	2	4
6.4	Написание сюжета «через героя»	2	2	4
7	РАЗДЕЛ 7. Текст новостного сюжета	6	8	14
7.1	Правила написания закадрового текста	2	4	6
7.3	Пирамида как антиистория. Песочные часы.	2	2	4
7.4	Репортаж. Правила написания.	2	2	4
8.	РАЗДЕЛ 8. Внешний вид и культура тележурналиста	4	4	8
8.1	Облик и этика ведущего	2	4	6
8.2	Речевой имидж тележурналиста	2	0	2
9.	РАЗДЕЛ 9. Дикция	8	14	22
9.1	Повтор ранее пройденного материала. Для чего журналисту необходимо работать над речью? Как можно улучшить свою речь?	2	0	2
9.2	Упражнения на развитие голосового	0	6	6

	аппарата			
9.3	Озвучивание новостного видеосюжета.	2	2	4
9.4	Гигиена и профилактика голоса	2	0	2
9.5	Интонационно выразительные средства речи	0	2	2
9.6	Средства выразительных движений. Что отражает невербальное поведение?	2	4	6
10	РАЗДЕЛ 10. Основы операторского мастерства	10	16	26
10.1	Повторение пройденного материала. Техническое оборудование. Техника безопасности.	2	0	2
10.2	Композиция кадра. Фокус. Выдержка. Экспозиция.	2	4	6
10.3	Совместная работа с тележурналистом. Студийная съемка. Стендап.	2	4	6
10.4	Совместная работа с тележурналистом. Съемка стендапа на улице.	2	4	6
10.5	Видеоряд новостного сюжета.	2	4	6
11.	РАЗДЕЛ 10. Постпродакшн	10	12	22
11.1	Повторение основ видеомонтажа, техники безопасности.	2	0	2
11.2	Топ 10 программ для видеомонтажа. Профессиональная программа EDIUS 10.	2	4	6
11.3	Структура монтажного листа. Работа с монтажным листом по методу российских СМИ.	2	2	4
11.4	Работа с монтажным листом по методу BBC.	2	2	4
11.5	Работа с синхронами	0	2	2
11.6	Озвучивание видеосюжета	2	2	4
12.	РАЗДЕЛ 12. Особенности подготовки информационных программ	6	6	12
12.1	Концепции новостных программ.	2	2	4
12.2	Технология верстки информационной программы.	2	2	4
12.	Наполнение выпуска новостей. Работа	2	2	4

3	с источниками информации.			
12	Проектная работа	0	72	72
12.	Итоговое занятие	2	0	2
	ИТОГО:	86	202	288

СОДЕРЖАНИЕ

1 год обучения

РАЗДЕЛ 1. Введение в профессию

Тема 1.1. Вводное занятие

Теория: Знакомство с содержанием программы, с предметом изучения. Техника безопасности. Знакомство с детьми, с их интересами.

Практика: Анализ телевизионного новостного сюжета: сколько человек производят сюжет, как называются их профессии. Что входит в должностные обязанности работников новостной программы.

Тема 1.2. Знакомство с телестудией.

Теория: Проведение инструктажа по технике безопасности. Правила поведения в студии. Знакомство со студией, с оборудованием для создания новостной программы.

Практика: Проведение устного опроса на тему: «Что тебе больше всего понравилось? Какая профессия тебя больше всего привлекает? С каким оборудованием ты хотел бы работать?». Обучающие игры: «Диктор», «Ток-шоу».

Тема 1.3. «Тайный язык телевидения».

Теория: Знакомство с основной терминологией сотрудников новостных программ. Знакомство со структурой новостного сюжета, с наименованиями частей сюжета.

Практика: Составление телесюжета со структурными элементами (лайф, синхрон, стендап) на свободную тему.

Тема 1.4. «Виды телевизионных программ».

Теория: Виды телевизионных программ.

Практика: Любимая программа и любимый телеведущий: проект и защита.

Тема 1.5. Тест по пройденному материалу.

Теория: Ознакомление с правилами выполнения задания.

Практика: Тестовое задание на знание телевизионных профессий. Тестовое задание на знание терминологии работников телевидения. Обучающая игра "Новости"

РАЗДЕЛ 2. Интервью

Тема 2.1. Интервьюер как особая профессия.

Теория: Интервьюер как особая профессия. Виды интервью. Блиц-интервью. Ознакомление с понятием «синхрон». Виды синхронизации. Основные требования к синхронизации. Место синхронизации в сюжете. Как вести себя в кадре.

Практика: Подготовка и проведение блиц-интервью.

Тема 2.1. Правила проведения интервью

Теория: Правила проведения интервью. Особенности языка и стиля интервью. Технологии работы над текстом интервью.

Практика: Составление вопросов для интервью. Проведение интервью. Запись интервью.

Тема 2.2. Информационное интервью.

Теория: Информационное интервью как жанр новостной журналистики. Категориальные признаки информационного интервью: содержательно-формальные и стилистические. Коммуникативная стратегия информационного интервью. Технология работы над жанром информационного интервью.

Практика: Подготовка и проведение информационного интервью.

Тема 2.2. Интервью-портрет.

Теория: Интервью-портрет как жанр телевизионной публицистики. Предынтервью. Предварительный сбор информации о будущем участнике программы. Ряд конкретных вопросов (да-нет). Коммуникативная стратегия информационного интервью.

Практика: Подготовка и проведение портретного интервью.

РАЗДЕЛ 3. Драматургия телевизионного новостного сюжета

Тема 3.1. Аудитория. Тема сюжета. Информационный повод.

Теория: Кто будет смотреть наш сюжет? Как сделать его интересным? Информационный повод. Тема сюжета.

Практика: Поиск информационного повода. Поиск темы сюжета.

Тема 3.1. Универсальная модель сюжета

Теория: Составные части сюжета. Структура сюжета. Универсальная модель сюжета.

Практика: Составляем свой сюжет из частей. Упражнение "Звонок другу". Упражнение "Три плана".

Тема 3.1. Этапы производства телевизионного новостного сюжета.

Теория: Подготовка к съемке. Съемка. Написание текста сюжета. Монтаж сюжета.

Практика: Составление плана съемок.

Тема 3.1. Драматургия телевизионного новостного сюжета.

Теория: Драматургия телевизионного новостного сюжета. Завязка, кульминация, развязка. Начало и финал.

Практика: Написание текста сюжета. Тестовое задание.

РАЗДЕЛ 4. Лайф

Тема 4.1. Люфт.

Теория: Люфт. Понятие, значение. Интершум - понятие. Вероятность замены люфта на интершум. Люфт как атмосфера сюжета. Видеолекторий: примеры.

Практика: Съёмки люфта.

Тема 4.2. Лайф.

Теория: Лайф - понятие. Принципиальное смысловое значение лайфа. Камера как случайный свидетель события.

Практика: Съёмки лайфа.

Тема 4.3. Экшн.

Теория: Экшн. Понятие, значение, принципиальное отличие.

Практика: Съёмки экшна.

Тема 4.4. Звук как необходимый атрибут качества телевизионного продукта.

Теория: Интершум и значение звукового ряда. Звук как необходимый атрибут качества телевизионного продукта. Необходимый уровень интершума.

Практика: Создание банка данных звуков.

РАЗДЕЛ 5. Журналист в кадре

Тема 5.1. Необходимость появления в кадре

Теория: Стендап. Понятие. Зачем журналисту появляться в кадре? Опасность злоупотребления появлением в кадре. Видеолекторий: примеры ошибок.

Практика: Поиск ошибок по видео.

Тема 5.2. Главная задача журналиста на месте события. Краткость, точность и наглядность.

Теория: Отличие стендапа от простого появления в кадре. Журналист на месте события. Основные правила. Главная задача журналиста. Краткость. Точность. Наглядность. Теория.

Практика: Съёмки стендапа на месте события.

Тема 5.3. Драматургия стендапа. Раскадровка.

Теория: Правила съёмки стендапа в студии.

Практика: Съёмки стендапа в студии. Упражнение "Стендап с предметом".

РАЗДЕЛ 6. Герой и его история

Тема 6.1. Кто такой герой?

Теория: Кто такой герой? Зачем он в сюжете?

Практика: Анализ видео.

Тема 6.2. Поиск героя для сюжета.

Теория: Поиск героя. Необходимые качества героя.

Практика: Поиск героя для своего сюжета. Анализ: будет ли интересен этот герой аудитории. Написание плана истории.

Тема 6.3. Написание сюжета «через героя».

Теория: Как написать сюжет «через героя»?

Практика: Написать текст сюжета «через героя».

РАЗДЕЛ 7. Закадровый текст

Тема 7.1. Правила написания закадрового текста.

Теория: Закадровый текст. Понятие. Структура. Понятие «подводки» к новостному сюжету. КЗК, ВВК. Правила написания закадрового текста.

Практика: Написание текста новостного сюжета.

Тема 7.2. Принципы работы с фактической информацией.

Теория: Принципы работы с фактической информацией. Как проверить достоверность фактов?

Практика: Работа с фактической информацией.

Тема 7.3. Арифметика как компонент сюжета.

Теория: Как сделать цифры понятными.

Практика: Работа с цифрами.

РАЗДЕЛ 8. Имидж тележурналиста

Тема 8.1. Понятие и составляющие имиджа тележурналиста.

Теория: Понятие и составляющие имиджа тележурналиста. Изучение культурного облика и этики поведения ведущего. Получение теоретических знаний о речевом имидже тележурналиста.

Практика: Анализ видео.

Тема 8.2. Речевой имидж тележурналиста.

Теория: Речевой имидж тележурналиста. Понятие культуры речи.

Практика: Поиск ошибок по видео.

Тема 8.3. Разработка стиля телеведущего.

Теория: Повтор материала.

Практика: Применение полученных знаний на практике. Разработать свой собственный стиль ведущего.

РАЗДЕЛ 9. Речь тележурналиста

Тема 9.1. Понятие и необходимость техники речи.

Теория: Понятие и необходимость техники речи.

Практика: Диагностика речи учащихся. Правильное дыхание. Упражнения на развитие голосового аппарата.

Тема 9.2. Чистоговорки. Скороговорки.

Теория: Что такое скороговорки и чистоговорки?

Практика: Чистоговорки. Скороговорки.

Тема 9.3. Правила озвучивания видеосюжета.

Теория: Правила озвучивания видеосюжета. Темп речи. Пауза, благозвучие, ударение.

Практика: Применение полученных знаний на практике – голосовые тренировки (работа с интонацией в тексте). Озвучивание видеосюжета.

РАЗДЕЛ 10. Журналистика в социальных сетях.

Тема 10.1. Журналистика в социальных сетях. Визуальная и текстовая составляющая.

Теория: Журналистика в социальных сетях. Пост. Визуальная и текстовая составляющие. SMM.

Практика: Написание поста в социальной сети "ВКонтакте". Создание визуального контента.

Тема 10.2. Правила создания вирусного видео.

Теория: Вирусное видео. Понятие. Правила создания.

Практика: Создание вирусного видео.

РАЗДЕЛ 11. Информационная безопасность

Тема 11.1. Информационная безопасность.

Теория: Правила информационной безопасности.

Практика: Анализ информационного контента.

Тема 11.2. Игра "Информационная безопасность".

Практика: Игра "Информационная безопасность".

РАЗДЕЛ 12. Профессия: оператор.

Тема 12.1. Введение в профессию.

Теория: Кто такой оператор? Какие должностные обязанности он выполняет? Знакомство с техническим оборудованием студии. Техника безопасности.

Практика: Тест.

Тема 12.2. Виды планов в новостной журналистике.

Теория: Виды планов в новостной журналистике.

Практика: Упражнение "Три плана". Снять 5 планов.

Тема 12.3. Съёмка синхрон.

Теория: Правила съёмки синхрон. Работа в команде.

Практика: Съёмка синхрон.

Тема 12.4. Совместная работа с режиссером монтажа.

Теория: Совместная работа с режиссером монтажа.

Практика: Совместный монтаж сюжета.

Тема 12.5. Репортерская съёмка.

Теория: Что такое репортерская съемка? Отличие от съемки в студии. Как осуществлять репортерскую съемку?

Практика: Репортерская съемка.

РАЗДЕЛ 13. Основы видеомонтажа.

Тема 13.1.Профессия «режиссер видеомонтажа». Знакомство с оборудованием.

Теория: Профессия «режиссер видеомонтажа». Работа в команде. Основные функции режиссера видеомонтажа. Знакомство с оборудованием. Техника безопасности.

Практика: Профессиональная программа для видеомонтажа EDIUS 10. Запуск программы. Выбор технических характеристик проекта. Сохранение проекта. Импорт файлов в проект.

Тема 13.2.Интерфейс программы EDIUS 10. Основные монтажные функции.

Теория: Таймлайн. Видео и аудио дорожки. Перенос файлов на таймлайн. Основные монтажные функции. Склейка, обрезка, разделение видео от аудио. Соединение в группу.

Практика: Таймлайн. Видео и аудио дорожки. Перенос файлов на таймлайн. Основные монтажные функции. Склейка, обрезка, разделение видео от аудио. Соединение в группу. Контрольная практическая работа.

Тема 13.3.Работа с монтажным листом

Теория: Монтажный лист. Понятие. Структура.

Практика: Написание монтажного листа и обсуждение деталей монтажа сюжета. Работа с монтажным листом.

Тема 12.4.Озвучивание новостного сюжета.

Теория: Озвучивание новостного сюжета.

Практика: Озвучивание новостного сюжета.

РАЗДЕЛ 13. Спортивный репортаж

Тема 13.1. Спортивный репортаж. Понятие. Виды. Терминология.

Теория: Спортивный репортаж. Понятие. Виды. Терминология.

Практика: Составление словаря терминов спортивных программ. Написание текста сюжета на спортивную тему.

Тема 13.2. Стендап в спортивном репортаже.

Теория: Особенности стендапа для спортивного репортажа.

Практика: Написание, раскадровка и съемка стендапа для спортивного репортажа.

РАЗДЕЛ 14. Проектная работа

Теория: Инструктирование по технике безопасности, инструктирование по правилам поведения, озвучивание брифа.

Практика: Производство новостных сюжетов: поиск информационного повода, выбор темы, написание синопсиса, выбор точек съемки, организация интервью, проведение интервью, проведение съемок, просмотр материала, монтаж видеосюжета.

СОДЕРЖАНИЕ

2 год обучения

РАЗДЕЛ 1. Введение в профессию

Тема 1.1. Вводное занятие

Теория: Вводное занятие. Техника безопасности. Повтор пройденного материала.

Практика: Анализ телевизионного новостного сюжета: сколько человек производят сюжет, как называются их профессии. Что входит в должностные обязанности работников новостной программы.

Тема 1.2. Съемка сюжета на телефон.

Теория: Повтор правил съемки сюжета на телефон.

Практика: Снять сюжет на телефон на тему: "Как провели лето корреспонденты "ВспышТВ". Практика.

Тема 1.3. Блиц-интервью.

Теория: Блиц-интервью. Правила. Основные ошибки. Просмотр видео.

Практика: Проведение блиц-интервью.

Тема 1.4. Обучающие игры «Редакция телепрограммы», «Собери съемочную группу на съемку».

Практика: Обучающие игры «Редакция телепрограммы», «Собери съемочную группу на съемку».

РАЗДЕЛ 2. Технологии работы над сюжетом

Тема 2.1. Технологии работы над сюжетом.

Теория: Технологии работы над сюжетом. Аудитория. Тема сюжета. Поиск информационного повода. Синопсис.

Практика: Практика. Кто наша аудитория? Выбор темы сюжета. Поиск информационного повода. Написание синопсиса.

Тема 2.2. Драматургия сюжета.

Теория: Драматургия сюжета. Завязка, кульминация, развязка. Первая фраза, первый эпизод. Как избежать стереотипов.

Практика: Написать план своего новостного сюжета.

Тема 2.3. Написание текста сюжета.

Теория: Разные варианты финала. Универсальная модель сюжета.

Практика: Написание текста сюжета.

РАЗДЕЛ 3. Технологии проведения интервью

Тема 3.1. Виды интервью.

Теория: Интервью. Виды. Правила проведения.

Практика: Проведение интервью.

Тема 3.2. Информационное интервью. Деловое интервью.

Теория: Информационное интервью. Деловое интервью. Генеральные и уточняющие вопросы.

Практика: Проведение информационного интервью. Проведение делового интервью.

Тема 3.3. Интервью-портрет.

Теория: Интервью-портрет. Прединтервью. Сбор информации о собеседнике. Подготовка программы. Конкретные вопросы (да, нет) как штрих к портрету.

Практика: Подготовка и проведение портретного интервью.

Тема 3.4. Пресс-конференция.

Теория: Пресс-конференция - понятие. Пресс-конференция в работе журналиста. Функции журналиста на пресс-конференции. Практическое задание: составление вопросов для пресс-конференции. Подготовка к пресс-конференции.

Практика: Деловая игра "Пресс-конференция". Участие в пресс-конференции.

4. Лайф

Тема 4.1. Повтор пройденного материала.

Теория: Повтор пройденного материала. Видеолекторий: примеры.

Практика: Снять лайф во время занятия. Съёмки люфта.

Тема 4.2. Лайф как прием документального кино.

Теория: Лайф - понятие. Принципиальное смысловое значение лайфа. Камера как случайный свидетель события. Лайф как прием документального кино. Система специальных знаков.

Практика: Съёмки лайфа.

Тема 4.3. Экшн.

Теория: Экшн. Понятие, значение, принципиальное отличие. Подготовка к съёмке. Съёмка. Написание текста сюжета. Монтаж сюжета.

Практика: Съёмки экшна.

Тема 4.4. Звук как необходимый атрибут качества телевизионного продукта.

Теория: Интершум и значение звукового ряда. Звук как необходимый атрибут качества телевизионного продукта. Необходимый уровень интершума.

Практика: Создание банка данных звуков.

РАЗДЕЛ 5. Стендап

Тема 5.1. Стендап.

Теория: Необходимость появления в кадре. Стендап. Понятие. Отличие от простого появления в кадре. Опасность злоупотребления.

Практика: Видеолекторий: примеры ошибок. Поиск ошибок в видеосюжетах.

Тема 5.2. Главная задача журналиста на месте события.

Теория: Главная задача журналиста на месте события. Краткость, точность и наглядность.

Практика: Упражнение "Стендап со предметом". Видеосъемка.

Тема 5.3. Драматургия стендапа. Раскадровка.

Теория: Драматургия стендапа. Раскадровка.

Практика: Составить план стендапа. Написать текст. Сделать раскадровку. Съёмки стендапа. Стендап в статике, стендап в динамике, комбинированный стендап. Коллективный анализ работ учащихся.

РАЗДЕЛ 6. Технология создания сюжета «через человека».

Тема 6.1. Основные требования к истории.

Теория: Основные требования к истории (понятно, интересно, касается всех и каждого).

Практика: Кейс. Выбрать историю для телепрограммы, аудиторией которой являются жители г. Сосногорска.

Тема 6.2. Поиск героя.

Теория: Драматургия истории. Необходимые качества героя. Поиск героя.

Практика: Поиск сказочного героя сюжета. Написание истории.

Тема 6.3. Человеческие качества и «телевизионность».

Теория: Человеческие качества и «телевизионность». Тема «простого человека».

Практика: Поиск героя сюжета. Создание истории.

Тема 6.4. Написание сюжета «через героя».

Теория: Написание сюжета «через героя».

Практика: Написание сюжета «через героя».

РАЗДЕЛ 7. Текст новостного сюжета

Тема 7.1. Правила написания закадрового текста.

Теория: Правила написания закадрового текста. Лексические и стилистические требования.

Практика: Написание закадрового текста.

Тема 7.2. Пирамида как антиистория. Песочные часы.

Теория: Что такое антиистория? Почему она заняла прочное место в новостной журналистике? Пирамида как антиистория. Песочные часы.

Практика: Написание новостной пирамиды, песочных часов.

Тема 7.3. Репортаж. Правила написания.

Теория: Журналист как участник события. Репортажная тема. Предварительный сбор информации. Наблюдение за происходящим. Красная нить. Язык репортажа. Планы репортажа. Композиция репортажа. Драматургия репортажа. Заголовок и лид репортажа. «Я» в репортаже.

Практика: Подготовка и написание репортажа.

РАЗДЕЛ 8. Внешний вид и культура тележурналиста

Тема 8.1. Облик и этика ведущего.

Теория: Облик и этика ведущего. Одежда как отражение стиля. Игра "Выбери аксессуары для ведущего".

Практика: Сочинение на тему "Что такое этика ведущего?". Разработать свой собственный стиль ведущего.

Тема 8.2. Речевой имидж тележурналиста.

Теория: Речевой имидж тележурналиста. Понятие культуры речи. Понятие имиджа. Влияние речи на имидж.

Практика: Анализ речи телеведущих.

РАЗДЕЛ 9. Дикция

Тема 9.1. Повтор ранее пройденного материала.

Теория: Повтор ранее пройденного материала. Для чего журналисту необходимо работать над речью? Как можно улучшить свою речь?

Практика: Дискуссия на темы: «Для чего журналисту необходимо работать над речью? Как можно улучшить свою речь?».

Тема 9.2. Упражнения на развитие голосового аппарата

Теория: Техника упражнений.

Практика: Правильное дыхание. Упражнения на развитие голосового аппарата. Чистоговорки. Упражнения для расслабления голосового аппарата. Упражнения Шаляпина для настройки голоса. Скороговорки.

Тема 9.3. Озвучивание новостного видеосюжета.

Теория: Озвучивание новостного видеосюжета.

Практика: Озвучивание новостного сюжета. Работа над голосом.

Тема 9.4. Гигиена и профилактика голоса

Теория: 16 основных правил гигиены голоса. Гигиена голоса при заболеваниях лор-органов. Профилактика.

Практика: Опрос на тему: «Как правильно пользоваться своим голосовым аппаратом?».

Тема 9.5. Интонационно выразительные средства речи.

Теория: Понятия: интонационно выразительные средства речи, темп речи, мелодический рисунок речи, пауза, благозвучие, ударение.

Практика: Интонационно выразительные средства речи. Темп речи. Мелодический рисунок речи. Пауза, благозвучие, ударение.

Тема 9.6. Средства выразительных движений. Что отражает невербальное поведение?

Теория: Средства выразительных движений. Что отражает невербальное поведение?

Практика: Мимика. Жесты.

РАЗДЕЛ 10. Основы операторского мастерства

Тема 10.1. Повтор ранее пройденного материала.

Теория: Повторение пройденного материала. Техническое оборудование. Техника безопасности.

Тема 10.2. Базовые понятия.

Теория: Композиция кадра. Фокус. Выдержка. Экспозиция.

Практика: Композиция кадра. Фокус. Выдержка. Экспозиция.

Тема 10.3. Совместная работа с тележурналистом. Съёмка стендапа в студии.

Теория: Совместная работа с тележурналистом. Студийная съёмка. Оборудование. Свет. Стендап.

Практика: Съёмка стендапа в студии.

Тема 10.4. Совместная работа с тележурналистом. Съёмка стендапа на улице.

Теория: Совместная работа с тележурналистом. Студийная съёмка. Стендап на улице.

Практика: Съёмка стендапа на улице.

Тема 9.5. Видеоряд новостного сюжета.

Теория: Видеоряд новостного сюжета. "Картинка". Принципы создания. Теория.

Практика: Создание видеоряда новостного сюжета.

РАЗДЕЛ 11. Постпродакшн в новостной журналистике.

Тема 11.1. Повторение пройденного материала.

Теория: Повторение основ видеомонтажа, техники безопасности.

Практика: Устный опрос.

Тема 11.2. Топ 10 программ для видеомонтажа. Профессиональная программа EDIUS 10.

Теория: Топ 10 программ для видеомонтажа. Профессиональная программа EDIUS 10.

Практика: Основные монтажные функции в программе EDIUS 10. Основные монтажные функции в программе VegasPRO.

Тема 11.3. Структура монтажного листа. Работа с монтажным листом по методу российских СМИ.

Теория: Структура монтажного листа. Работа с монтажным листом по методу российских СМИ. Сначала – текст, потом – монтаж.

Практика: Работа с монтажным листом по методу российских СМИ.

Тема 11.4. Работа с монтажным листом по методу BBC.

Теория: Работа с монтажным листом по методу ВВС.

Практика: Работа с монтажным листом по методу ВВС.

Тема 11.5. Работа с синхронами.

Теория: Вспоминаем правила работы с синхронами.

Практика: Съёмка синхронов.

Тема 11.3. Структура монтажного листа. Работа с монтажным листом по методу российских СМИ.

Теория: Структура монтажного листа. Работа с монтажным листом по методу российских СМИ. Сначала – текст, потом – монтаж.

Практика: Работа с монтажным листом по методу российских СМИ.

Тема 11.4. Работа с монтажным листом по методу ВВС.

Теория: Работа с монтажным листом по методу ВВС.

Практика: Работа с монтажным листом по методу ВВС.

Тема 11.5. Работа с синхронами.

Теория: Вспоминаем правила работы с синхронами.

Практика: Съёмка синхронов.

Тема 11.6. Озвучивание видеосюжета

Теория: Озвучивание видеосюжета. Программа. Коррекция звука.

Практика: Озвучивание видеосюжета.

РАЗДЕЛ 12. Особенности подготовки информационных программ.

Тема 12.1. Концепции новостных программ.

Теория: Новости. Подготовка. Концепции новостных программ. Классический, домашний и публицистический стиль.

Практика: Анализ новостных программ. Проект своей новостной программы.

Тема 12.2. Технология верстки информационной программы.

Теория: Технология верстки информационной программы. Структура программы. Формула первого сюжета. Принцип волны, «пиковые сюжеты».

Практика: Составление новостной программы.

Тема 12.3. Наполнение выпуска новостей. Работа с источниками информации.

Теория: Наполнение выпуска новостей. Анализ аудитории. Источники информации. Работа с источниками информации.

Практика: Работа с источниками информации.

Таблица диагностики (контроля) 1 год обучения

Контрольно-измерительные материалы программы

№	Предмет оценивания	Формы и методы оценивания	Характеристика оценочных материалов	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Виды аттестации
1.	Уровень общих знаний о сфере тележурналистики.	10 балльная система	Устная беседа.	1. Знание теоретической базы современной журналистики 2. Знание технологий производства информационных программ 3. Развитие связной, грамматической и правильной речи. 4. Самостоятельная творческая деятельность детей	1. Соответствие общих представлений о разновидностях телевизионных профессий Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов. 2. Соблюдение алгоритма производства информационных программ. 3. Соответствие речи учащихся правилам русского языка. 4. Соответствие результатов самостоятельной творческой деятельности учащихся дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ВспышТВ».	Входящая
2.	Усвоение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	10-ти балльная система	1. Тест 2. Создание информационного видеопrodukта 3. Проектная деятельность	1. Знание теоретической базы современной журналистики 2. Знание технологий производства информационных программ 3. Развитие связной, грамматической и правильной речи.	1. Соответствие общих представлений о разновидностях телевизионных профессий Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных	Промежуточная

				4. Самостоятельная творческая деятельность детей	разрядов. 2. Соблюдение алгоритма производства информационных программ. 3. Соответствие речи учащихся правилам русского языка. 4. Соответствие результатов самостоятельной творческой деятельности учащихся дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ВспышТВ».	
3.	Усвоение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	10-ти балльная система	1. Тест 2.Создание информационного видеопrodukта 3.Проектная деятельность	1. Знание теоретической базы современной журналистики 2. Знание технологий производства информационных программ 3. Развитие связной, грамматической и правильной речи. 4. Самостоятельная творческая деятельность детей	1. Соответствие общих представлений о разновидностях телевизионных профессий Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов. 2. Соблюдение алгоритма производства информационных программ. 3. Соответствие речи учащихся правилам русского языка. 4. Соответствие результатов самостоятельной творческой деятельности учащихся дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ВспышТВ».	Итоговая

Таблица диагностики (контроля) 2 год обучения

Контрольно-измерительные материалы программы

№	Предмет оценивания	Формы и методы оценивания	Характеристика оценочных материалов	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Виды аттестации
1.	Уровень усвоения программы 1 года обучения	10 балльная система	Устная беседа.	1. Знание теоретической базы современной журналистики 2. Знание технологий производства информационных программ 3. Развитие связной, грамматической и правильной речи. 4. Самостоятельная творческая деятельность детей	1. Соответствие общих представлений о разновидностях телевизионных профессий Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов. 2. Соблюдение алгоритма производства информационных программ. 3. Соответствие речи учащихся правилам русского языка. 4. Соответствие результатов самостоятельной творческой деятельности учащихся дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ВспышТВ».	Входящая
2.	Усвоение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	10-ти балльная система	1. Тест 2. Создание информационного видеопrodukта 3. Проектная деятельность	1. Знание технологии работы над новостным сюжетом 2. Умение написать текст сюжета 3. Развитие связной, грамматической и правильной речи. 4. Самостоятель	1. Знание технологии работы над новостным сюжетом 2. Соответствие написанного текста сюжета требованиям к текстам новостного сюжета. 3. Соответствие речи учащихся правилам	Промежуточная

				ная творческая деятельность детей	русского языка. 4. Соответствие результатов самостоятельной творческой деятельности учащихся дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ВспышТВ».	
3.	Усвоение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	10-ти балльная система	1. Тест 2.Создание информационного видеопrodukта 3.Проектная деятельность	1. Знание технологии работы над новостным сюжетом 2. Умение написать текст сюжета 3. Развитие связной, грамматической и правильной речи. 4. Самостоятельная творческая деятельность детей	1. Знание технологии работы над новостным сюжетом 2. Соответствие написанного текста сюжета требованиям к текстам новостного сюжета. 3. Соответствие речи учащихся правилам русского языка. 4. Соответствие результатов самостоятельной творческой деятельности учащихся дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ВспышТВ».	Итоговая

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога

1. Горбатова Н. В., Рябова Т. Г. Место детской прессы в государственной информационной политике Российской Федерации: проблемы и перспективы // Управленческое консультирование. 2018. №4 (112)
2. Жукова Д. А. Современная детская журналистика как фактории формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемы и перспективы развития // Вестник КРУ МВД России. 2011. №4 (14) С. 57-61.
3. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Аспект Пресс, 2004
4. Калмыков А. А., Шляго В. О. Телевидение: от зеркала и сцены к экрану

- интерфейса Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2015. №3. С. 115-121.
5. Максимова Е. В. Педагогическая работа над дикцией младших школьников в начальном образовании // Наука и школа. 2015. №6 С. 177-182.
 6. Максимова Е.В. Перспективы применения текстов с труднопроизносимым набором звуков как одного из основных педагогических средств формирования четкой дикции // Педагогика и психология образования. 2016. №2 С. 35-39
 7. Струкова Е. В. Телевизионный новостной сюжет как разновидность медиатекста // Вестник ставропольского государственного университета, 2008, №56 С. 143-149.
 8. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2004.

Для детей

1. Лаптева Е. В. Лучшие скороговорки для развития речи: учебное пособие по развитию речи. – М.: ИЗДАТЕЛЬСТВО «АСТ»
2. Филиппов Е. Профессия журналист //Филлипок: журнал для детей / URL: <http://www.filipoc.ru/interesting/professya-journalist>
3. 1000 скороговорок, считалок и игр для развития речи. – М.: ИЗДАТЕЛЬСТВО «АСТ», 2019 320 с.