

Управление образования администрации МР «Сосногорск»

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества» г. Сосногорска

РЕКОМЕНДОВАНА
Методическим советом
Протокол № 1
от «28» августа 2021 г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказом № 203
от «01» сентября 2021 г.
Директор Е.Ю. Борисова

ПРИНЯТА
Педагогическим советом
Протокол № 1
от «31» августа 2021 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«ВспышТВ PRO»**

Направленность:
социально-педагогическая
Возраст обучающихся: **10-14 лет**
Срок реализации: **1 год**

Составитель:
педагог дополнительного
образования
**Токмакова Анастасия
Сергеевна**

г. Сосногорск
2021 г.

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предлагаемая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ВспышТВ PRO» разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами:

1. Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ.
2. «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (утверждён приказом Министерства просвещения России от 09.11.2018 г. № 196).
3. «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» (Письмо Минобрнауки России от 18 ноября 2015 года № 09-3242).
4. Целевой моделью развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденной приказом Министерства Просвещения России от 03.09.2019 № 467.
5. Приказом Минтруда России от 05.05.2018 N 298н «Об утверждении профессионального стандарта Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
6. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28.
7. Постановление главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 2 от 28.01.2021 (зарегистрировано Министерством Юстиции РФ № 62296 от 29.01.2021 г.) Уставом МБУДО «ДДТ» г. Сосногорска.
8. Положением о разработке, структуре и утверждении дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МБУДО «ДДТ» г. Сосногорска.

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ВспышТВ PRO» – социально-гуманитарная. Программа разработана с учетом возрастных, психологических и иных особенностей индивидуального развития обучающихся.

Программа «ВспышТВ PRO» по уровню освоения является базовой, преемственной по отношению к программе стартового уровня «ВспышТВ».

Новизна программы «ВспышТВ PRO» заключается в том, что, во-первых, телевизионный проект для младшего школьного возраста в Сосногорске реализуется впервые. На данный момент реализована программа стартового уровня – «ВспышТВ». Учащиеся, прошедшие обучение по данной программе, впервые начнут обучение по программе «ВспышТВ PRO». Во-вторых, при реализации данной программы будут использованы как традиционные (телевидение), так и новейшие (интернет-телевидение, основанное на принципе интерактивности, в частности, социальные сети) средства массовой информации.

Актуальность программы заключается в том, что информационное общество, в котором мы живем, выдвигает к современному человеку новые требования. Сегодня

актуальны компетенции, связанные с обработкой информации. Востребованы профессии, связанные с обработкой информации. Как, например, специальности в сфере средств массовой информации. Среди различных СМИ телевидение занимает лидирующие позиции по воздействию на аудиторию, поскольку характеризуется массовостью, а также является синтезом текста, аудио и визуальной составляющей. Обучение профессии телевизионного корреспондента позволяет получить столь необходимые в настоящее время навыки поиска, анализа и обработки информации. Также, на сегодняшний день в полную силу вступил процесс конвергенции СМИ, таким образом, «новые медиа – это уже не старые медиа». Следовательно, актуальным становится умение работать не только с традиционными, которые тоже изменились и по новому производят контент, но и с новыми медиа, характеризующимися такими свойствами, как мультимедийность, интерактивность, гипертекстовость. Поэтому, навыки создания новостного видеосюжета, который может быть представлен как в формате теленовостей, так и в формате информационного продукта для интернет-СМИ, востребованы и актуальны.

В настоящее время, каждый ребенок, практически с рождения, сталкивается с постоянным информационным воздействием, которое нередко оказывает деструктивное влияние на личность. Представитель поколения Z, «цифровой человек», живет в условиях легкой доступности информации, скорости доставки и потребления которой являются вирусными. В то же время, содержание основного объема информации не несет полезной смысловой нагрузки, а направлено лишь на кратковременное привлечение внимания и трафика. Таким образом, современного человека с детства атакует информационный «мусор». И очень важно научить ребенка технологиям ограждения себя от деструктивного влияния потока ненужной и вредной информации.

Также, в настоящее время, феномен социальных сетей стирает грани между реальной и виртуальной жизнью, превращает их в некий симбиоз. У современного человека появляется возможность постоянно находится в сети. Мало того, он ощущает потребность в этом. Таким образом, возникает новая форма коммуникации, позволяющая в повседневной жизни полностью погрузиться в виртуальную реальность. И в данном случае, опять же, повышается опасность деструктивного воздействия, так как снижается критическое восприятие поступающей информации, а также, появляется интернет-зависимость.

Решить данную проблему позволит повышение медиаграмотности учащихся. Изучение основных принципов работы традиционных и интернет-СМИ, социальных сетей осознанное отношение к ценностно-смысловому содержанию контента, позволит ребенку критически относиться информации, поступающей извне, сформирует у него устойчивость к негативному влиянию со стороны деструктивных сегментов современных традиционных и интернет-медиа, поможет научиться правильно и рационально пользоваться возможностью сети интернет.

Педагогическая целесообразность программы состоит в том, что программа способствует развитию личности ребенка; благоприятствует социальному, культурному и профессиональному самоопределению, творческой самореализации личности ребенка, его интеграции в систему мировой и отечественной культур.

В процессе реализации программы обучающиеся овладевают знаниями, умениями, навыками, компетенциями, которые могут способствовать профессиональному самоопределению, так как изучаемый материал дает полное представление о профессии телевизионного корреспондента.

Цель программы – развитие творческих способностей учащимися посредством приобретения первичных знаний, умений и навыков по специальности «телевизионный корреспондент».

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

Воспитательные

- формирование нравственных основ будущих журналистов;
- формирование умения распознавать технологии манипулирования сознанием и умения противостоять деструктивному информационному воздействию;
- формирование потребности помогать людям и социуму посредством журналистики.

Образовательные

1. Формирование умений и навыков

- поиска информационного повода;
- выбора темы сюжета;
- планирования сюжета;
- организации съемок;
- проведения интервью;
- работы перед камерой;
- дикторской работы;
- операторской работы;
- видеомонтажа;
- определения целевой аудитории;
- создания контента для социальной сети «ВКонтакте»;
- создание контента для социальной сети «TikTok».

2. Приобретение знаний

- теоретической базы современной тележурналистики;
- технологий производства информационных, научно-популярных и развлекательных программ;
- технологий производства контента для социальных сетей.

Развивающие

- развитие связной, грамматически правильной, диалогической и монологической речи;
- развитие социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости;
- развитие организационных способностей;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие умения работать в команде;
- реализация самостоятельной творческой деятельности детей.

Возраст детей, участвующих в реализации образовательной программы дополнительного образования детей – **10-14 лет**.

Учащиеся младшей возрастной категории уже могут постигать азы телевизионных профессий. Для учащихся старшей возрастной категории предусмотрены более сложные практические задания.

Сроки реализации программы – 1 год.

Формы и методы обучения:

- теоретические занятия;
- творческий практикум;
- кейсы;
- проектирование;
- обучающие игры;
- работа со СМИ (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);
- анкетирование;
- социологический опрос;
- экскурсии;
- конкурсы;
- встречи с журналистами, интересными людьми;
- участие в школьных и городских мероприятиях, конкурсах;
- проведение съемок сюжетов для новостных программ;
- выпуск детской новостной программы.

Ожидаемые результаты:**Личностные**

- формирование нравственных основ будущих журналистов;
- формирование умения противостоять деструктивному информационному воздействию.

Предметные**Знать:**

- теоретическую базу современной тележурналистики;
- технологии производства информационных, научно-популярных, развлекательных программ;
- основы видеомонтажа;
- технологии производства контента для социальных сетей.

Уметь:

- самостоятельно найти информационный повод;
- самостоятельно выбрать тему сюжета;
- самостоятельно составить план сюжета;
- совместно с педагогом организовать съемку;
- самостоятельно проводить интервью;
- работать перед камерой;
- выполнять функции диктора;
- выполнять функции оператора;
- уметь монтировать сюжет;
- определять целевую аудиторию;
- создавать контент для социальной сети «ВКонтакте»;
- создавать контент для социальной сети «TikTok».

Метапредметные

- развитие связной, грамматически правильной, диалогической и монологической речи;
- развитие социального и эмоционального интеллекта, эмоциональной отзывчивости;

- развитие организационных способностей;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие умения работать в команде;
- самостоятельная творческая деятельность детей.

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы

Программа предусматривает входящую диагностику, промежуточные и итоговые аттестации). Промежуточная аттестация проводится индивидуально по мере прохождения разделов либо наиболее значимых тем.

Способы отслеживания результатов:

- проведение обсуждения каждого выпуска программы;
- практическая работа, предполагающая создание обучающимся конкретного продукта (текст новостного сюжета, видеосюжет);
- индивидуальные творческие достижения обучающихся (портфолио);
- тестовые задания;
- выставки;
- учебно-исследовательские конференции.

Проектная работа. Программой предусмотрено регулярное производство информационного продукта – новостной программы. Программа будет выходить раз в месяц. Для создания новостных сюжетов будут выбираться актуальные информационные поводы. Также, съемочная группа из состава учащихся будет присутствовать на мероприятиях, проводимых в ДДТ, производить видеосъемку, проводить интервью и выпускать новостной сюжет. Для проектной работы необходимо выделить 2 часа в неделю. Занятия будут проводиться в малых группах.

Формы организации детей на занятиях: фронтальная, индивидуальная.

При реализации программы используются следующие методы:

- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный;
- частично-поисковый.

Объяснительно-иллюстративный метод – используется при объяснении нового материала, в работе с литературой, демонстрации наглядного материала. Метод используется с целью восприятия, осознания и фиксации обучающимися в памяти информации педагога.

Репродуктивный метод применяется для приобретения учащимися навыков и умений, обогащения знаний.

Частично-поисковый метод используется для развития самостоятельности и творческой инициативы обучающихся.

Характеристика программы

По направленности: социально-педагогическая

По виду: модифицированная

По цели обучения: познавательно-развивающая

По возрасту: разновозрастная

По уровню освоения: базовая

Является преемственной по отношению к программе стартового уровня «ВспышТВ».

В основе программы «ВспышТВ» лежат принципы:

- Природосообразности – программа учитывает возрастные и индивидуальные характеристики детей и подростков.
- Культуросообразности – данный принцип является продолжением принципа природосообразности. Необходимость его обусловлена самой природой человека. Человек рождается как биологическое существо, а личностью он становится, усваивая социальный опыт поведения, который передается в процессе воспитания и развития личности от одного поколения к другому.
- Культуросообразности – предполагает престиж общечеловеческих ценностей культуры, учет в воспитании ценностей и норм общечеловеческих и национальных культур. Общечеловеческие ценности полагают признание человека как самоценности, семьи как естественной среды существования, труда как основы жизнедеятельности, мира на земле как условия существования, знания как основы деятельности, культуры как исторически сложившегося социального опыта.
- Коллективности – коллектив — естественная социальная среда, в которого происходит социализация детей и подростков.
- Диалогичности – предполагает, что духовно-ценностная ориентация детей, подростков, юношей и в большой мере их развитие осуществляются в процессе такого взаимодействия воспитателей и воспитуемых, содержанием которого являются обмен ценностями (интеллектуальными, эмоциональными, моральными, экспрессивными, социальными и др.), а также совместное продуцирование ценностей в быту и в жизнедеятельности воспитательных организаций.
- Патриотической направленности – предполагает развитие активной гражданской позиции, социальной активности, духовности и важнейших патриотических качеств личности.
- Поддержки самоопределения личности – предполагает соотнесение человеком представления о себе и своих потребностях с представлением о «внешнем» - ситуации, деятельности, ее нормах и требованиях.

Учебно-тематический план составлен на 216 часов. Выставки и мероприятия проводятся в соответствии с календарно-тематическим планированием. Для эффективности выполнения данной программы группа должна состоять из не более 15 человек и делиться на 2 подгруппы: по 7 и 8 человек соответственно. Состав подгрупп – постоянный.

Организационно-педагогические основы обучения

№ п/п	Год обучения	Количество учебных недель	Количество часов в неделю	Количество часов в год
1	1	36	8	288

Режим занятий

№ п/п	Год обучения	Периодичность в неделю	Продолжительность занятия	Количество часов в неделю
1	1	4	2	8

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	РАЗДЕЛЫ	Количество часов		
		теория	практика	всего
	Вводное занятие	2	0	2
1	Повторение пройденного материала	6	10	16
2	Стендап как репортерский прием	6	20	26
3	Социальный репортаж	16	44	60
4	Спортивный репортаж	6	30	36
5	Репортаж о животных	4	26	30
6	Этноблоггинг	18	38	56
7	Речь тележурналиста	6	6	12
8	Журналистика в социальных сетях	4	6	10
9	Информационная безопасность	4	2	6
10	Проектная работа	10	22	32
	Итоговое занятие	2	-	2
	ИТОГО:	86	202	288

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Модули	Количество часов		
		теория	практика	всего
	Вводное занятие	2	-	2
1	РАЗДЕЛ 1. Повторение пройденного материала	6	10	16
1.1	Вводное занятие. Техника безопасности. Правила поведения в Доме детского творчества. Проведение входящей диагностики.	2	-	2
1.2	Анализ результатов входящей диагностики. Повторение пройденного	0	2	2

	материала.			
1.3	Основы проведения интервью	2	2	4
1.4.	Проведение интервью с одноклассниками на тему: «Мое яркое лето 2021». Съемка интервью.	-	2	2
1.5.	Монтаж материала	-	2	2
1.6.	Правила публикации материала в социальной сети «ВКонтакте» Публикация продукта в социальной сети «ВКонтакте».	2	2	4
2	РАЗДЕЛ 2. Стендап как репортерский прием	6	20	26
2.1	Признаки обоснованного появления в кадре	2	4	6
2.2	Стендап на месте события	2	8	10
2.3	Стендап в студии	2	8	10
3	РАЗДЕЛ 3. Социальный репортаж	16	44	60
3.1	Понятие социальной проблемы.	2	2	4
3.2	Журналистика, как метод решения социальных проблем	2	2	4
3.3	Драматургия социального новостного сюжета. Текст. Герои.	4	10	14
3.4	Планирование съемок, раскадровка	4	10	14
3.5	Производство сюжета	2	10	12
3.6	Постпродакшн	2	10	12
4	РАЗДЕЛ 4. Спортивный репортаж	6	30	36
4.1	Спортивный репортаж. Виды.	2	2	4
4.2	Выразительные и коммуникативные возможности спортивной тележурналистики.	2	4	6
4.3	Спортивный репортаж. Подготовка.	2	8	10
4.4	Производство спортивного репортажа.	-	8	8
4.5	Спортивный репортаж. Постпродакшн.	-	8	8
5	РАЗДЕЛ 5. Репортаж о животных	4	26	30
5.1	Особенности репортажа о животных.	2	2	4
5.2	Репортаж о животных. Подготовка.	2	8	10
5.3	Производство спортивного репортажа.	-	8	8
5.4	Репортаж о животных. Постпродакшн.	-	8	8
6	РАЗДЕЛ 6. Этноблоггинг	18	38	56
6.1	Этноблоггинг. Понятие. Виды.	2	4	6

6.2	Подготовка и защита своего проекта.	6	4	10
6.3	Подготовка к реализации проекта.	2	10	12
6.4	Реализация проекта. Производство.	6	10	16
6.5	Постпродакшн	2	10	12
7.	РАЗДЕЛ 7. Речь тележурналиста	6	6	12
9.1	Совершенствование техники речи.	2	2	4
9.2	Работа над дикцией. Чистоговорки. Скороговорки.	2	2	4
9.3	Озвучивание видеосюжета.	2	2	4
8.	РАЗДЕЛ 8. Журналистика в социальных сетях	6	4	10
9.1	Журналистика в социальных сетях. Пост. Визуальная и текстовая составляющая.	4	2	6
9.2	Правила создания вирусного видео.	2	2	4
9.	РАЗДЕЛ 9. Информационная безопасность	4	2	6
11.1	Правила информационной безопасности	4	0	4
11.2	Производство сюжета о информационной безопасности.	0	2	2
10.	РАЗДЕЛ 10. Проектная работа	10	22	32
	Итоговое занятие	2	0	2
	ИТОГО:	86	202	288

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Повторение пройденного материала

Тема 1.1. Вводное занятие

Теория: Проведение инструктажа по технике безопасности. Повторение правил поведения в Доме детского творчества.

Практика: Проведение входящей диагностики.

Тема 1.2. Анализ результатов входящей диагностики.

Теория: Анализ результатов входящей диагностики.

Практика: Повторение пройденного материала.

Тема 1.3. Основы проведения интервью.

Теория: Повторение основ проведения интервью.

Практика: Тренинг

Тема 1.4. Проведение интервью

Практика: Проведение интервью с одноклассниками на тему: «Мое яркое лето 2021». Съемка интервью.

Тема 1.5. Монтаж материала

Практика: Составление сценария. Монтаж видеоматериала.

Тема 1.6. Публикация информационного продукта в социальной сети «ВКонтакте».

Теория: Правила публикации материала в социальной сети «ВКонтакте»

Практика: Публикация продукта в социальной сети «ВКонтакте».

РАЗДЕЛ 2. Стендап как репортерский прием

Тема 2.1. Признаки обоснованного появления в кадре

Теория: Зачем в новостном видеосюжете показывать журналиста. Когда сюжет выигрывает от данного репортерского приема. Когда появляться в кадре не нужно. Видеолекторий: примеры.

Практика: Анализ видеоматериала. Определить, необходимо ли было журналисту появляться в кадре. Поиск ошибок. Снять пример обоснованного появления в кадре. Снять пример необоснованного появления в кадре.

Тема 2.2. Стендап на месте события.

Теория: Главная задача на месте события. Штампы и гиперкреативность. Стендапы в действии, в движении, на необычном фоне, со склейками, с использованием графики, спецэффектов. Раскадровка.

Практика: Съемка стендапа на месте события.

Тема 2.3. Стендап в студии.

Теория: Раскадровка, стендап с хромакеем.

Практика: Съемка стендапа в студии. Упражнение: стендап с предметом.

РАЗДЕЛ 3. Социальный репортаж

Тема 3.1. Понятие социальной проблемы.

Теория: Понятие социальной проблемы. Журналистика как метод решения социальных проблем.

Практика: Найти 3 социальные проблемы. Как журналист может помочь решить эти проблемы?

Тема 3.2. Драматургия социального новостного сюжета. Текст. Герои.

Теория: Драматургия социального новостного сюжета. Текст. Герои.

Практика: Составление плана сюжета. Поиск героев. Написание текста сюжета.

Тема 3.3. Планирование съемок, раскадровка.

Теория: Этапы подготовки к съемке.

Практика: Составление плана съемок. Раскадровка. Организация съемок – «телефонный этап».

Тема 3.4. Производство сюжета

Теория: Повторение этапов производства сюжета.

Практика: Съемки. Проведение интервью. Стендап.

Тема 3.5. Постпродакшн

Теория: Повторение основных этапов.

Практика: Просмотр отснятого материала. Отбор синхронов. Озвучивание сюжета. Монтаж. Визуальные эффекты. Работа с титрами. Изготовление превью.

РАЗДЕЛ 4. Спортивный репортаж

Тема 4.1. Спортивный репортаж.

Теория: Спортивный репортаж. Понятие. Виды. Событийный спортивный репортаж. Видеолекторий: примеры. Спортивная информация как новостной тренд.

Практика: Просмотр видео и определение видов спортивного репортажа.

Тема 4.2. Выразительные и коммуникативные возможности спортивной тележурналистики.

Теория: Выразительные и коммуникативные возможности спортивной тележурналистики. Повышенная экспрессия и чрезвычайная эмоциональность. Стилистические и лексические особенности спортивного репортажа. Стилистические приемы: метафора, эпитет, метонимия, синекдоха, сравнение, олицетворение, гипербола, литота, перифраз и ирония.

Практика: Отработка стилистических приемов. Работа над текстом спортивного репортажа.

Тема 4.3. Спортивный репортаж. Подготовка.

Теория: Этапы подготовки к съемке.

Практика: Составление плана съемок. Раскадровка. Организация съемок – «телефонный этап».

Тема 4.4. Производство спортивного репортажа.

Практика: Съемки. Проведение интервью. Стендап.

Тема 4.5. Спортивный репортаж. Постпродакшн.

Практика: Просмотр отснятого материала. Отбор синхронов. Озвучивание сюжета. Монтаж. Визуальные эффекты. Работа с титрами. Изготовление превью.

РАЗДЕЛ 5. Репортаж о животных

Тема 5.1. Особенности репортажа о животных.

Теория: Особенности репортажа о животных.

Практика: Определение тем для репортажа о животных. Поиск информационного повода.

Тема 5.2. Репортаж о животных. Подготовка.

Теория: Этапы подготовки к съемке.

Практика: Составление плана съемок. Раскадровка. Организация съемок – «телефонный этап».

Тема 5.3. Производство репортажа о животных.

Практика: Съёмки. Проведение интервью. Стендап.

Тема 5.4. Репортаж о животных. Постпродакшн.

Практика: Просмотр отснятого материала. Отбор синхронов. Озвучивание сюжета. Монтаж. Визуальные эффекты. Работа с титрами. Изготовление превью.

РАЗДЕЛ 6. Этноблоггинг

Тема 6.1. Этноблоггинг. Понятие. Виды.

Теория: Этноблоггинг. Понятие. Виды. Кто такой этноблогер? Какими качествами он должен обладать?

Практика: Анализ информационных продуктов.

Тема 6.2. Подготовка и защита своего проекта.

Теория: Поиск актуальных идей. Целевая аудитория. Сегментирование. Как претворить в жизнь идею. Этапы проекта.

Практика: Подготовка своего проекта. Проведение конкурса. Защита проекта.

Тема 6.3. Подготовка к реализации проекта.

Теория: Этапы подготовки к съёмке.

Практика: Составление плана съёмок. Раскадровка. Организация съёмок – «телефонный этап».

Тема 6.4. Реализация проекта. Производство.

Теория: Особенности реализации проекта в сфере этноблоггинга.

Практика: Съёмки. Проведение интервью. Стендап.

Тема 6.5. Постпродакшн.

Практика: Просмотр отснятого материала. Отбор синхронов. Озвучивание сюжета. Монтаж. Визуальные эффекты. Работа с титрами. Изготовление превью.

РАЗДЕЛ 7. Речь тележурналиста

Тема 7.1. Совершенствование техники речи.

Теория: Как изменялась речь телеведущих и журналистов с течением времени?

Практика: Диагностика речи учащихся. Определение ошибок. Работа над дыханием. Упражнения на развитие голосового аппарата.

Тема 7.2. Работа над дикцией. Чистоговорки. Скороговорки.

Теория: Какие технологии работы над речью используют телеведущие? Что такое скороговорки и чистоговорки?

Практика: Работа над речью методами, рекомендованными телеведущими. Чистоговорки. Скороговорки.

Тема 7.3. Озвучивание видеосюжета.

Теория: Озвучивание видеосюжета, прямой эфир, импровизация. Темп речи. Пауза, благозвучие, ударение.

Практика: Применение полученных знаний на практике – голосовые тренировки (работа с интонацией в тексте). Озвучивание видеосюжета. Импровизация. Озвучивание «в прямом эфире».

РАЗДЕЛ 8. Журналистика в социальных сетях.

Тема 8.1. Журналистика в социальных сетях. Визуальная и текстовая составляющая.

Теория: Журналистика в социальных сетях. Пост. Визуальная и текстовая составляющие. SMM.

Практика: Написание поста в социальной сети "ВКонтакте". Создание визуального контента.

Тема 8.2. Правила создания вирусного видео.

Теория: Вирусное видео. Понятие. Правила создания.

Практика: Создание вирусного видео.

РАЗДЕЛ 9. Информационная безопасность

Тема 9.1. Информационная безопасность.

Теория: Информационная безопасность и современность. Правила информационной безопасности. Видеолекторий.

Практика: Анализ информационного контента.

Тема 9.2. Производство сюжета о информационной безопасности.

Практика: Производство сюжета о информационной безопасности.

РАЗДЕЛ 10. Проектная работа

Теория: Инструктирование по технике безопасности, инструктирование по правилам поведения, озвучивание брифа.

Практика: Производство новостных сюжетов: поиск информационного повода, выбор темы, написание синопсиса, выбор точек съемки, организация интервью, проведение интервью, проведение съемок, просмотр материала, монтаж видеосюжета.

Контрольно-измерительные материалы программы

№	Предмет оценивания	Формы и методы оценивания	Характеристика оценочных материалов	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Виды аттестации
1.	Уровень стартовых знаний о сфере тележурналистики.	10 балльная система	Устная беседа.	1. Знание теоретической базы современной журналистики	1. Соответствие знаний учащихся теоретическому материалу..2.	Входящая

				2. Знание технологий производства информационных программ 3. Развитие связной, грамматической и правильной речи. 4. Самостоятельная творческая деятельность детей	Соблюдение алгоритма производства информационных программ. 3. Соответствие речи учащихся правилам русского языка. 4. Соответствие результатов самостоятельной творческой деятельности учащихся дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ВспышТВ».	
2.	Усвоение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	10-ти балльная система	1. Тест 2.Создание информационного видеопrodukта 3.Проектная деятельность	1. Знание приемов проведения интервью со сложным собеседником 2. Знание технологий производства информационных программ 3. Развитие связной, грамматической и правильной речи. 4. Самостоятельная творческая деятельность детей	1. Соответствие знаний о приемах проведения интервью со сложным собеседником рекомендациям практикующих журналистов 2. Соблюдение алгоритма производства информационных программ. 3. Соответствие речи учащихся правилам русского языка. 4. Соответствие результатов самостоятельной творческой деятельности учащихся дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ВспышТВ».	Промежуточная
3.	Усвоение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы	10-ти балльная система	1. Тест 2.Создание информационного видеопrodukта 3.Проектная деятельность	1. Знание теоретической базы современной журналистики 2. Знание технологий производства информационных программ	1. Соответствие знаний учащихся о технологии производства информационного видеопrodukта учебной	Итоговая

				ных программ 3. Развитие связной, грамматическ и правильной речи. 4. Самостоятель ная творческая деятельность детей	литературе по курсу «Прикладная журналистика» 2. Соблюдение алгоритма производства информационн ых программ. 3. Соответствие речи учащихся правилам русского языка. 4. Соответствие результатов самостоятельно й творческой деятельности учащихся дополнитель й общеобразовате льной общеразвиваю щей программы «ВспышТВ».	
--	--	--	--	--	---	--

Материально-техническое обеспечение

- видеокамера – 3 шт.;
- штатив – 3 шт.;
- стационарный компьютер – 1;
- ноутбук – 5 шт.;
- программное обеспечение EDIUS\$;
- микшерный пульт;
- софт боксы – 2 шт.;
- микрофон петличный – 3 шт.;
- хромакей – 2 шт.;
- колонки усилительные;
- стэдикам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога

1. Горбатова Н. В., Рябова Т. Г. Место детской прессы в государственной информационной политике Российской Федерации: проблемы и перспективы // Управленческое консультирование. 2018. №4 (112)
2. Жукова Д. А. Современная детская журналистика как фактории формирования индивидуального и группового сознания детей: проблемы и перспективы развития // Вестник КРУ МВД России. 2011. №4 (14) С. 57-61.
3. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для ВУЗов. – М.: Аспект Пресс, 2004
4. Калмыков А. А., Шляго В. О. Телевидение: от зеркала и сцены к экрану интерфейса Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2015. №3.

С. 115-121.

5. Максимова Е. В. Педагогическая работа над дикцией младших школьников в начальном образовании // Наука и школа. 2015. №6 С. 177-182.
6. Максимова Е.В. Перспективы применения текстов с труднопроизносимым набором звуков как одного из основных педагогических средств формирования четкой дикции // Педагогика и психология образования. 2016. №2 С. 35-39
7. Струкова Е. В. Телевизионный новостной сюжет как разновидность медиатекста // Вестник ставропольского государственного университета, 2008, №56 С. 143-149.
8. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2004.

Для детей

1. Лаптева Е. В. Лучшие скороговорки для развития речи: учебное пособие по развитию речи. – М.: ИЗДАТЕЛЬСТВО «АСТ»
2. Филиппов Е. Профессия журналист //Филиппок: журнал для детей / URL: <http://www.filipoc.ru/interesting/professya-jurnalist>
3. 1000 скороговорок, считалок и игр для развития речи. – М.: ИЗДАТЕЛЬСТВО «АСТ», 2019 320 с.